

نخستین همایش و جشنواره ملی کارآفرینی در حوزه کودک

مقدمه و کلیات

در حال حاضر کارآفرینی به عنوان یک الگوی کامل برای استفاده بهینه از فرصت‌ها و منابع در راستای ایجاد کسب‌وکار و توسعه محصولات جدید از سوی همه کشورها و سازمان‌ها به صورت جدی و همه جانبه مورد توجه قرار می‌گیرد. دستاوردها و پیامدهای کارآفرینی بسیار گسترده بوده و طیف متنوعی از شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در اثر بهبود وضعیت کارآفرینی ارتقاء می‌یابند.

در اغلب الگوهای معتبر برای گسترش مستمر کارآفرینی در مقیاس یک کشور، منطقه یا بخش اقتصادی بر استفاده از فعالیت‌های ترویجی و فرهنگ‌سازی و برگزاری همایش‌های علمی و جشنواره‌ها تاکید شده است. این فعالیت‌ها موجب خواهد شد ضمن شناسایی و حمایت از تلاش‌های علمی و اجرایی برتر در عرصه کارآفرینی، فرصت مناسب برای ارتباط و تعامل کلیه دست‌اندر کاران توسعه کارآفرینی فراهم شده و هماهنگی و شناخت لازم برای بهبود و پیشرفت کارآفرینی حاصل شود.

با وجود اینکه تا کنون همایش‌ها و جشنواره‌های متعددی با موضوع کارآفرینی در کشور برگزار شده است اما اغلب این رویدادها به موضوعات علمی یا بخش‌های خاص اقتصادی پرداخته‌اند و تا کنون هیچ کنفرانس یا جشنواره‌ای به صورت تخصصی و جداگانه به موضوع کارآفرینی برای کودک اختصاص نیافته است. با توجه به اهمیت کودکان به عنوان تضمین‌کننده آینده، سرمایه‌ها و دارایی‌های اصلی این کشور و همچنین ویژگی‌ها و مشخصات محصولات تولیدشده برای آنان و تاثیری که این محصولات بر تعالی فردی آنان در عرصه‌های مختلف زندگی، تحصیلی و اشتغال آنان خواهد گذاشت این همایش و جشنواره به عنوان یک حرکت الگویی و جدید در عرصه کارآفرینی برای کودکان با همت و محوریت دانشگاه علم و فرهنگ (وابسته به جهاد دانشگاهی) و برخی سازمان‌های فعال و مرتبط در زمینه کارآفرینی و کودک برنامه‌ریزی شده و در موعد مقرر اجرا خواهد شد برگزاری همزمان همایش و جشنواره با هدف ایجاد ارتباط بیشتر بین موضوعات نظری در عرصه کارآفرینی برای کودکان و میدان عمل و تلاش‌های کارآفرینان این عرصه پیشنهاد گردیده است.

نخستین همایش و جشنواره ملی کارآفرینی در حوزه کودک

سال ۱۳۹۵



اهداف همایش و جشنواره

این فعالیت بر اساس سیاست‌ها و برنامه‌های کلان ملی در زمینه گسترش کارآفرینی و اشتغال پایدار و مولد و با هدف گسترش نظام‌مند و ساختاریافته کارآفرینی در حوزه کودک طراحی گردیده است. اجرای این همایش و جشنواره موجب خواهد شد دانش و تجربه لازم برای ارزیابی و تحلیل وضعیت کارآفرینی در عرصه کودک کسب شده و زمینه برای تدوین و اجرای طرح‌های جامع کارآفرینی با رویکرد منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی فراهم گردد. اجرای مطلوب این همایش و جشنواره ضمن کمک به تحقق اهداف و مأموریت‌های سازمان‌های دست‌اندرکار، به افزایش توجه و سرمایه‌گذاری و رقابت سالم در این حوزه نیز منجر خواهد گردید. در ذیل به برخی از اهداف مورد انتظار در این جشنواره اشاره شده است

۱. شناسایی و معرفی الگوها و تجارب موفق کارآفرینی در حوزه کودک
۲. انتقال دانش و یافته‌های پژوهشی مرتبط با کارآفرینی در حوزه کودک
۳. افزایش ارتباط و تعامل بین فعالان و ذینفعان کارآفرینی در حوزه کودک
۴. ایجاد شرایط لازم برای رقابت سازنده در عرصه کارآفرینی برای کودک
۵. شناسایی و رفع کاستی‌های علمی، اجرایی و مدیریتی در زمینه کارآفرینی کودک
۶. فرهنگ‌سازی برای تجلیل از کارآفرینان و ارج‌گذاری به تلاش‌های آنان
۷. معرفی کارآفرینی در حوزه کودک به عنوان یک موضوع تخصصی و مهم به مخاطبان، جامعه و مسئولان
۸. تلاش برای ایجاد شرایط مناسب جهت گسترش فعالیت‌های نظام‌دار و سازمان‌یافته در عرصه کارآفرینی کودک

محورهای همایش

محورهای همایش بر اساس مولفه‌ها و ابعاد علمی، تخصصی و اجرایی کارآفرینی در عرصه کودک و به شرح ذیل پیشنهاد گردیده‌اند.

محور اصلی ۱: مبانی، ساختارها، فرآیندها و ویژگی کارآفرینی در حوزه کودک

۱. بررسی سیاست‌ها و راهبردهای ملی در عرصه کارآفرینی و کارآفرینی برای کودک
۲. آسیب‌شناسی کارآفرینی در حوزه کودک
۳. ارزیابی و تحلیل کارآفرینی در حوزه کودک
۴. نقش دانشگاه‌ها و دانش‌آموختگان در گسترش کارآفرینی در عرصه کودک
۵. تولید و تجارت کالاها و خدمات کودک
۶. روندهای بین‌المللی و آینده‌نگری در حوزه کارآفرینی برای کودک
۷. بررسی نیازها و تقاضاهای گروه سنی کودک

نخستین همایش و جشنواره ملی کارآفرینی در حوزه کودک

سال ۱۳۹۵



محور اصلی ۲: سیاست ها، راهبردها، برنامه ها، اقدامات و تجارب ملی و بین المللی در حوزه کودک

۸. بررسی برنامه ها و اقدامات کشور و سازمان های مرتبط
۹. قوانین و مقررات موثر بر کارآفرینی در حوزه کودک
۱۰. الگوها و تجارب موفق داخل و خارج کشور
۱۱. کارآفرینی در حوزه کودک و بازارهای بین المللی
۱۲. بررسی قابلیت ها و توانمندی های کشور برای کارآفرینی در حوزه کودک
۱۳. آینده کارآفرینی در حوزه کودک

محور اصلی ۳: اهمیت جایگاه و نقش کارآفرینی در بخش کودک در ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی

۱۴. نقش و جایگاه کارآفرینی کودک بر اقتصاد، توسعه و پیشرفت
۱۵. کارآفرینی در حوزه کودک و اقتصاد مقاومتی
۱۶. نقش کالای کودک در تعالی فردی و آینده کودکان و خانواده ها
۱۷. ابعاد اشتغال زایی کارآفرینی در حوزه کودک

محور اصلی ۴: الگوها، روش ها و فرآیندهای توسعه کارآفرینی در صنعت کودک

۱۸. عرضه و تقاضای کالا و خدمات کودک
۱۹. فرصت های کسب و کار
۲۰. سازمان ها و نهادهای پشتیبان کارآفرینی در حوزه کودک
۲۱. زیرساخت ها و الزامات گسترش کارآفرینی در حوزه کودک
۲۲. فرایند توسعه کارآفرینی در حوزه کودک
۲۳. توسعه محصولات جدید
۲۴. خدمات حمایتی برای گسترش کارآفرینی در عرصه کودک
۲۵. الگوها و مدل های عملی برای گسترش کارآفرینی در حوزه کودک

محور اصلی ۵: بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی در صنعت کودک

۲۶. خانواده ها و بازار مصرف محصولات کودک
۲۷. حقوق مالکیت فکری در عرصه کارآفرینی کودک
۲۸. نوآوری و کیفیت در محصولات کودک
۲۹. فرهنگ کارآفرینی در حوزه کودک
۳۰. تامین مالی و نقش بانک ها و موسسات مالی و اعتباری
۳۱. بازاریابی و فروش محصولات کودک
۳۲. بررسی وضعیت فعلی و مطلوب محصولات کودک

نخستین همایش و جشنواره ملی کارآفرینی در حوزه کودک

سال ۱۳۹۵



محورهای جشنواره

محورهای جشنواره بر اساس نوع محصولات تولیدشده از سوی کارآفرینان و یا ایده‌های آنان تعیین گردیده اند. این جشنواره دارای ۲ بخش ویژه نیز است.

۱. بهداشت و سلامت کودک
۲. تغذیه کودک، خوراکی و آشامیدنی
۳. بازی، تفریح و سرگرمی
۴. آموزش و تعالی کودک
۵. پوشاک کودک
۶. ورزش و تربیت‌بدنی کودک
۷. ایمنی و امنیت کودک
۸. لوازم و تجهیزات اتاق کودک
۹. رفاه و آسایش کودک
۱۰. اخلاق، فرهنگ‌سازی و معنویت کودک
۱۱. کارآفرینی اجتماعی (بخش ویژه)
۱۲. حامیان کارآفرینی (بخش ویژه)

بخش‌های جشنواره

با توجه به تنوع اقدامات کارآفرینی و به منظور پوشش دادن کلیه فعالیت‌های کارآفرینانه، اشخاص حقیقی و حقوقی که در زمینه‌های ذیل دارای سابقه هستند می‌توانند با پرکردن کاربرگ‌های مربوطه و ارائه اطلاعات در این جشنواره شرکت کنند.

۱. ایده‌های کسب‌وکار
۲. تولید محصولات جدید (کالا و خدمات)
۳. راه‌اندازی کسب‌وکار

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی علاقه مند به ثبت نام و همکاری در نخستین همایش و جشنواره ملی کارآفرینی در حوزه کودک می‌توانند به سایت همایش و جشنواره به نشانی <http://neks.usc.ac.ir> مراجعه و یا از طریق نشانی پست الکترونیکی neks@usc.ac.ir با دبیرخانه همایش و جشنواره تماس حاصل فرمایند.